

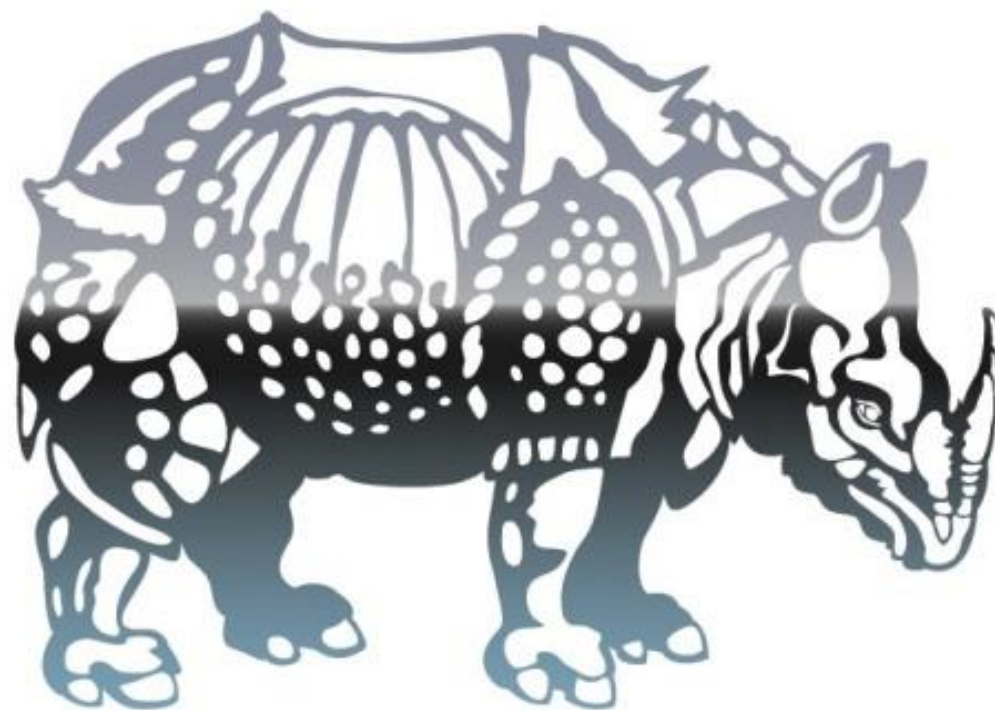


PRO
CONSULTING®
АНАЛИТИКА РЫНКОВ. ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ

Portfolio

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ ПРОЕКТ

ТОРГОВЛЯ





Компания **PRO – CONSULTING** является лидером украинского рынка разработки бизнес-планов, ТЭО и других инвестиционных документов.

Мы работаем для Вас с 2004 года. За этот период нами разработано свыше 200 бизнес - проектов для привлечения украинских и иностранных инвесторов, банковского кредитования, открытия нового бизнеса и развития уже существующего.

Залогом и гарантией высокого качества предоставляемых нами услуг выступают профессионализм команды **PRO – CONSULTING** и многочисленный опыт в подготовке бизнес – планов в следующих направлениях:

- ✓ Сельское хозяйство и АПК;
- ✓ Жилая недвижимость;
- ✓ Коммерческая недвижимость;
- ✓ Медицина;
- ✓ Производство;
- ✓ Услуги;
- ✓ Торговля.

Торговля:

В сфере торговли специалистами компании было разработано большое количество различных инвестиционных Проектов (информацию о работе над многими проектами компания не имеет права разглашать в силу их конфиденциальности).

- *ТЭО по открытию магазина обуви сегмента «Luxury» в городе Киев*

Сентябрь 2009 г. - Проект предусматривает открытие магазина эксклюзивной обуви и аксессуаров ведущих итальянских дизайнеров в одном из центральных районов города Киев;

- *Бизнес-план создания дилерского представительства компании «Генерак» в Украине по продаже газовых генераторов*

Август 2010 г. - Целью реализации данного Проекта является открытие дилерского представительства по продаже газовых генераторов компании «Генерак» в Украине;

- *Бизнес план организации мультибрендового магазина одежды в г. Киев*

Ноябрь 2010 г. ООО «**Украинская Энергетическая Компания**» - В Проекте был произведен расчет размера необходимых инвестиций для открытия магазина, обосновано его месторасположение, построен прогноз продаж с учетом прогноза развития рынка, размера и периодичности проводимых закупок товара, сезонности продаж, проведен расчет всех инвестиционных показателей Проекта и рентабельности его реализации;

- *Бизнес-план инвестиционного Проекта создания сети магазинов свадебной и вечерней моды, а также аксессуаров к ним*

Июль 2011 г. ЧП «**Яновский**» - Целью реализации Проекта является создание сети магазинов в Украине, а также дальнейшая экспансия компании на российский рынок, где будут реализовывать свадебные и вечерние платья, обувь к ним и все необходимые аксессуары;



➤ *Бизнес-план организации сети магазинов по производству и продаже фруктовых букетов*

Октябрь 2011 г. - Целью Проекта является создание сети магазинов по производству и реализации фруктовых букетов путем расширения уже существующего бренда **«Fruit Life»** на территории Украины;

➤ *Бизнес-план «Pro-Start» организации работы предприятия по реализации модной одежды для экстремальных видов спорта*

Июль 2012 г. - Целью реализации данного Проекта является создание интернет-магазина по продаже одежды для занятия экстремальными видами спорта, в частности BMX и SKATE;

➤ *Бизнес-план создания супермаркета строительных материалов*

Декабрь 2012 г. ООО **«Евромета»** - Целью реализации данного Проекта является выход на рынок строительных материалов нового оператора, путем открытия супермаркета строительных материалов с ассортиментным рядом товаров категории «Эконом+»;





➤ *Бизнес-план компании по реализации имплантов и материалов для стоматологии*

Декабрь 2012 г. - Целью реализации Проекта является создание и успешное функционирование компании по реализации имплантов и материалов для стоматологии израильской компании TOP-Implants на территории Украины. Компания «**ДЮК Смайл**», посредством заключенных договоров с израильским поставщиком, будет осуществлять импорт имплантов, абатментов, инструментов для проведения стоматологических манипуляций и их реализацию на территории Украины.

➤ *Бизнес-план организации дилерского представительства компании Dennert*

Ноябрь 2012 г. - Целью реализации Проекта является создание официального дилерского представительства немецкой компании **Dennert в Украине**, деятельность которого будет заключаться в импорте модулей домов (технология ICON). Своей деятельностью представительство намерено популяризировать на территории Украины новую для нее технологию строительства жилых домов – компания предлагает капитальные дома, возведенные в сроки сравнимые для быстромонтируемых зданий. Технология предусматривает изготовление железобетонных модулей на заводе в Германии, их транспортировку на территорию Украины и последующую сборку на земельном участке заказчика.

➤ *Бизнес-план создания супермаркета строительных материалов*

Декабрь 2012 г., ООО «**Евромета**». Целью реализации данного проекта является выход на рынок строительных материалов нового оператора путем открытия супермаркета строительных материалов с ассортиментным рядом товаров категории «Эконом+».

➤ *Бизнес-план компании по реализации имплантов и материалов для стоматологии*

Декабрь 2012 г. Целью реализации проекта является создание и успешное функционирование компании по реализации имплантов и материалов для стоматологии израильской компании TOP-Implants на территории Украины. Компания «**ДЮК Смайл**» на основании заключенных договоров с израильским поставщиком будет осуществлять импорт имплантов, абатментов, инструментов для проведения стоматологических манипуляций и их реализацию на территории Украины.

➤ *Бизнес-план создания супермаркета строительных материалов в одном из городов Восточного региона Украины*

Январь 2013 г., СПД «Кулакевич И.А.». Компания осуществляет реализацию и установку систем отопления, водоснабжения и кондиционирования. Целью реализации проекта является открытие специализированного строительного супермаркета, который сможет занять лидирующие позиции в выбранном сегменте среди жителей города и близлежащих населенных пунктов, и создание в будущем единой всеукраинской сети специализированных супермаркетов..

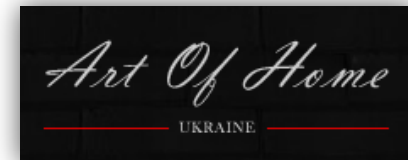


➤ *Бизнес-план создания и организации работы торгово-поисковой платформы VdalaPokupka*

Июнь 2013 г. Целью реализации проекта является создание и организация работы сайта VdalaPokupka для продаж различных категорий товаров. VdalaPokupka – это конкурентоспособная бизнес-идея, нацеленная на удовлетворение потребности украинцев в быстрой, удобной, комплексной электронной торговой площадке. Правильная организация сайта играет ключевую роль в его работе и результативности, поэтому в бизнес-плане предусмотрены ключевые аспекты для успешного функционирования интернет-ресурса.

➤ *Инвестиционное предложение по созданию интернет-гипермаркета эксклюзивных товаров для дома Art Of Home*

Июль 2013 г., Компания **Art Of Home**. Целью разработки инвестиционного предложения является привлечение средств для финансирования развития интернет-магазина эксклюзивных товаров для дома Art Of Home и создания на его основе интернет-гипермаркета. В инвестиционном предложении детально описана бизнес-идея развития проекта, а также предусмотрено два возможных варианта её реализации. В основе инвестиционного предложения лежит экономическое обоснование реализации проекта, которое содержит расчет и анализ основных финансовых показателей.



➤ *Бизнес-план Pro-Start предприятия по торговле на правах франшизы новым для Украины продуктом – замороженными десертами*

Август 2013 г. Целью реализации проекта является создание и организация работы предприятия, которое будет реализовывать замороженные десерты различных вкусов на территории Запорожья и Запорожской области.

- *Бизнес-план создания и организации работы предприятия, которое внедрит на продуктовый рынок новый для украинского рынка товар – туристическое питание*

Октябрь 2013 г. Целью реализации проекта является создание и организация работы предприятия по выходу на продуктовый рынок нового товара – туристического питания, обладающего большим сроком годности, малым весом и не привередливого к условиям хранения.

- *Бизнес-план организации сети магазинов брендовой одежды по системе франшизы*

Декабрь 2013 г. Целью реализации проекта является организация сети магазинов одежды одного из ведущих европейских производителей по системе франшизы. Проектом предусматривается сотрудничество с производителем, одежда которого на протяжении долгих лет успешно реализуется во многих странах Европы под единым брендом. Финансовая модель проекта и бизнес-план в целом разработаны согласно международным стандартам и принципам бизнес-планирования.



- *Бизнес-план организации аптеки*

Сентябрь 2014 г. Проектом предполагается создание аптеки в формате мини-супермаркета, где в одном месте будут представлены товары для диабетического, диетического и лечебного питания, пищевые добавки, средства санитарии и гигиены, декоративная и лечебная косметика, минеральные воды, товары для беременных и новорожденных, лекарства, отпускаемые по рецептам, лекарства безрецептурного отпуска и средства ухода за больными. Площадь аптеки составит около 130 кв. м.

- *Инвестиционное предложение по созданию дистрибьюторской компании*

Сентябрь 2014 г. Целью реализации проекта является организация дистрибьюторской компании по поставке косметических товаров из Украины в Россию.

➤ *Бизнес-план открытия мини-маркета в формате «магазина у дома»*

Апрель 2015 г. Целью реализации проекта является открытие мини-маркета в формате магазина «у дома» в одном из спальных районов г. Киева. Площадь мини-маркета составит – 129,9 кв.м., из них торговый зал – 100 кв.м. Ассортимент мини-маркета представлен товарами первой необходимости, а также группа непродовольственных товаров (доля которых составляет порядка 20-30%).

➤ *Бизнес-план организации эксклюзивной дистрибуции спортивных товаров в Украине*

Сентябрь 2015 г. **ООО «Про Спорт»**. Целью реализации проекта - является получение эксклюзивной дистрибуции спортивных товаров одной из мировых компании в Украине. Деятельность компании будет заключаться в импорте спортивной одежды, обуви и аксессуаров, а также их дальнейшей продаже на территории Украины. Цель бизнес-плана показать возможности выхода на украинский рынок через организацию эксклюзивной дистрибуции спортивных товаров. Для внедрения на рынок Украины были отобраны следующие областные центры: Киев, Днепропетровск, Харьков, Одесса, Львов и Запорожье.

➤ *Инвестиционное предложение проекта приобретения минерального наполнителя для лакокрасочной индустрии и его реализации*

Июнь 2016 г. Данное инвестиционное предложение представляет собой анализ и обоснование экономической эффективности проекта осуществления инвестиций в закупку минерального наполнителя и его реализации на территории Украины производителям лакокрасочной продукции и платиков.

➤ *Бизнес-план развития деятельности фирмы «Husmah UG» посредством открытия второго кальянного магазина в г. Берлин*

Июнь 2016 г. Целью реализации проекта является открытие второго кальянного магазина в Германии, г. Берлин, ассортимент которого будет включать как кальянные установки, так и расходные материалы, и дополнительные аксессуары.





➤ *Бизнес-план развития деятельности компании в сфере продаж синтетических, драгоценных и полудрагоценных вставок*

Август 2016 г. Целью реализации данного проекта является развитие деятельности предприятия по поставке ювелирных вставок, путем расширения ассортимента продукции и открытия первого в Украине элитного шоу-рума ювелирных камней. Организация данного бизнеса будет базироваться на импортных поставках синтетических вставок, драгоценных и полудрагоценных камней и дальнейшей их реализацией на рынки Украины и России.

➤ *Бизнес-план организации покупки и продажи зерновых и масличных культур*

Сентябрь 2016. Проектом предусмотрена организация бизнеса по форвардным закупкам зерновых и масличных культур, их временное хранение и реализация на экспорт при более выгодной ценовой ситуации на рынке. Планируемые условия закупки – 50:50 – аванс сельскохозяйственному производителю и оплата по факту поставки зерна соответственно. Продажа зерна планируется при первом повышении цены после сбора урожая: пшеница и рапс – в сентябре, кукуруза и соя – в ноябре.

➤ *Бизнес-план проекта открытия магазина по продаже разливного пива*

Октябрь 2016. Целью реализации данного проекта является открытие магазина розничной реализации пива из кегов, бутылочного пива и широкого ассортимента закусок к данному напитку в г. Ивано-Франковск. Стратегическая цель проекта - развитие сети пивных заведений в Ивано-Франковской и Черновицкой областях.

➤ *Бизнес-план проекта дистрибуции минеральной воды и вина*

Август 2017. Целью проекта является создание компании по дистрибуции и реализации минеральной воды премиум и эконом класса, что позволит инициатору проекта завоевать передовые позиции на украинском рынке минеральных вод. Дополнительным направлением деятельности компании планируется также дистрибуция и реализация армянских вин среднего ценового сегмента.



PRO
CONSULTING®
АНАЛИТИКА РЫНКОВ. ФИНАНСОВЫЙ КОНСАЛТИНГ



Компания **PRO – CONSULTING** гарантирует:

- ✓ высокий уровень качества предоставляемых услуг;
- ✓ оперативность проведения работ;
- ✓ индивидуальный подход к Клиенту;
- ✓ обеспечение конфиденциальности Вашей информации.

PRO – CONSULTING - *природа сильного бизнеса!*